

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Алтайский техникум кинологии и предпринимательства»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 06В «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

основной профессиональной образовательной программы
по специальности 36.02.05 Кинология

Барнаул 2025

Согласовано
Заместитель директора
по учебной работе
О.И. Гуч
« 26 » февраля 2025 г.

Утверждаю
Директор АНПОО «АТКиП»
Л.С. Гололобова
« 26 » февраля 2025 г.
Приказ № 439-02



Рассмотрена на заседании ПЦК

Ю.А. Чекунова
« 25 » февраля 2025 г.
Протокол № 6

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.06В «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 36.02.05 «Кинология».

Организация-разработчик: Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Алтайский техникум кинологии и предпринимательства»

Разработчик:

Благовещенская Е.А., преподаватель специальных дисциплин АН ПОО «Алтайский техникум кинологии и предпринимательства»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины	5
2. Структура и содержание учебной дисциплины	8
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины	13
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	15

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06В «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к вариативной части общепрофессионального цикла (профессиональная подготовка) основной профессиональной образовательной программы по специальности 36.02.05 «Кинология».

1.2. Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является: изучение теоретических основ экономики, менеджмента и маркетинга и формирование навыков их практического применения при решении конкретных задач, возникающих в процессе профессиональной деятельности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1, 2.3, ПК 3.1, ЛР 2, 4, 6, 13, 14, 15, 18, 19.

Освоение содержания учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

Код ОК, ПК, ЛР	Умения	Знания
ОК 1–9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1, 2.3, ПК 3.1, ЛР 2, 4, 6, 13, 14, 15, 18, 19	– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; – анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	– основные положения экономической теории; – принципы рыночной экономики; – современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; – роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; – механизмы ценообразования на продукцию (услуги); – формы оплаты труда; – стили управления, виды коммуникации; – принципы делового общения в коллективе; – управленческий цикл; – особенности менеджмента в области ветеринарии; – сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к

		рыночной ситуации.
--	--	--------------------

В процессе освоения учебной дисциплины у обучающихся должны сформироваться общие компетенции:

Код	Наименование
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

В процессе освоения учебной дисциплины у обучающихся должны сформироваться профессиональные компетенции:

Код	Наименование
ПК 1.1	Организовывать комфортные условия содержания собак.
ПК 1.2	Организовывать безопасные ветеринарно-санитарные условия содержания собак.
ПК 1.3	Организовывать уход за собаками с использованием необходимых средств и инвентаря.
ПК 1.4	Организовывать кормление собак с учётом возраста, породы.
ПК 2.1	Отбирать собак для разведения с целью улучшения их породных качеств.
ПК 2.3	Организовывать уход за собаками- производителями и щенками.
ПК 3.1	Организовывать подготовительные работы для дрессировки и подготовки собак к специальным видам служб.

В рамках изучения учебной дисциплины у обучающихся должны сформироваться личностные результаты в соответствии с программой воспитания:

Код	Наименование
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях
ЛР 13	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности
ЛР 14	Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР 15	Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем
ЛР 18	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: осознанно выполняющий профессиональные требования, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, нацеленный на достижение поставленных целей, демонстрирующий профессиональное развитие и жизнестойкость.
ЛР 19	Гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебного предмета	72
в т. ч.:	
Основное содержание	70
в т. ч.:	
теоретическое обучение	40
практические занятия	30
Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)	72
в т. ч.:	
теоретическое обучение	40
практические занятия	30
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	2

2.2 Тематический план учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»:

Наименование разделов	Семестр	Объем образовательной программы	Теоретические занятия	Практические занятия
Раздел 1. Основы экономики	4	36	22	14
Тема 1.1 Экономика как наука. Основной понятийный аппарат экономической науки	4	2	2	
Тема 1.2 Экономика как наука. Основной понятийный аппарат экономической науки	4	4	2	2
Тема 1.3 Понятие и основное содержание экономического анализа	4	2	2	
Тема 1.4 Основные технико-экономические показатели предприятия	4	6	2	4
Тема 1.5 Собственность, ее сущность и место в системе производственных отношений. Формы собственности, ее субъекты и объекты	4	2	2	
Тема 1.6 Развитие форм собственности. Экономическая система и ее типы	4	4	2	2
Тема 1.7 Налог: понятие, сущность, функции. Классификация налогов. Прямые и косвенные налоги	4	2	2	
Тема 1.8 НДС, НДФЛ, налог на имущество	4	4	2	2
Тема 1.9 Натуральное и товарное производство. Основные элементы товарного производства	4	2	2	
Тема 1.10 Сущность и функции денег. Понятие инфляции	4	4	2	2
Тема 1.11 Сущность рынка и его функции. Виды рынков	4	4	2	2
Раздел 2 Основы менеджмента	4	34	18	16
Тема 2.1 Сущность, законы и принципы менеджмента	4	2	2	
Тема 2.2 Функции в управлении. Виды и особенности управленческих функций	4	4	2	2
Тема 2.3 Понятие и виды организационных структур организации. Внутренняя и внешняя среда организации	4	4	2	2
Тема 2.4 Мотивация и виды мотивации труда. Формы и системы оплаты труда	4	6	2	4
Тема 2.5 Типы и этапы управленческих решений. Критерии оценки эффективности решений	4	4	2	2
Тема 2.6 Сущность и структура управленческого (делового) общения. Виды общения. Конфликты	4	4	2	2
Тема 2.7 Сущность и концепции маркетинга.	4	2	2	

Концепция комплекса маркетинга				
Тема 2.8 Методы изучения рынка: цели, задачи и анализ полученных результатов	4	2	2	
Тема 2.9 Понятие товара в маркетинге. Жизненный цикл продукции	4	6	2	4
Дифференцированный зачет	4	2		2
Итого		72	40	32

2.3 Содержание учебной дисциплины ОП. 06В Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Раздел 1 Основы экономики	Содержание учебного материала:	36	ОК 1–9
	Тема 1.1 Экономика как наука. Основной понятийный аппарат экономической науки	2	ПК 1.1-1.4,
	Тема 1.2 Основы макро и микроэкономики	2	ПК 2.1, 2.3,
	Тема 1.3 Понятие и основное содержание экономического анализа	2	ПК 3.1,
	Тема 1.4 Основные технико-экономические показатели предприятия	2	ЛР 2, 4, 6, 13,
	Тема 1.5 Собственность, ее сущность и место в системе производственных отношений. Формы собственности, ее субъекты и объекты	2	14, 15, 18, 19
	Тема 1.6 Развитие форм собственности. Экономическая система и ее типы	2	
	Тема 1.7 Налог: понятие, сущность, функции. Классификация налогов. Прямые и косвенные налоги	2	
	Тема 1.8 НДС, НДФЛ, налог на имущество	2	
	Тема 1.9 Натуральное и товарное производство. Основные элементы товарного производства	2	
	Тема 1.10 Сущность и функции денег. Понятие инфляции	2	
	Тема 1.11 Сущность рынка и его функции. Виды рынков	2	
	Практическое занятие № 1. Эволюция экономических теорий и школ	2	
	Практическое занятие № 2. Расчет основных финансовых показателей предприятия (решение задач)	2	
	Практическое занятие № 3. Расчет основных технико-экономических показателей предприятия (решение задач)	2	
	Практическое занятие № 4. Сравнительная характеристика экономических систем	2	
	Практическое занятие № 5. Порядок расчета и уплаты основных налогов (решение задач)	2	
	Практическое занятие № 6. Решение задач на темпы инфляции	2	
	Практическое занятие № 7. Важнейшие признаки основных рыночных структур	2	
Раздел 2 Основы менеджмента	Содержание учебного материала:	34	ОК 1–9
	Тема 2.1 Сущность, законы и принципы менеджмента	2	ПК 1.1-1.4,
	Тема 2.2 Функции в управлении. Виды и особенности управленческих функций	2	ПК 2.1, 2.3,
	Тема 2.3 Понятие и виды организационных структур организации. Внутренняя и внешняя среда организации	2	ПК 3.1, ЛР 2, 4, 6, 13,

	Тема 2.4 Мотивация и виды мотивации труда. Формы и системы оплаты труда	2	14, 15, 18, 19
	Тема 2.5 Типы и этапы управленческих решений. Критерии оценки эффективности решений	2	
	Тема 2.6 Сущность и структура управленческого (делового) общения. Виды общения. Конфликты	2	
	Тема 2.7 Сущность и концепции маркетинга. Концепция комплекса маркетинга	2	
	Тема 2.8 Методы изучения рынка: цели, задачи и анализ полученных результатов	2	
	Тема 2.9 Понятие товара в маркетинге. Жизненный цикл продукции	2	
	Практическое занятие № 8. Национальные особенности менеджмента. Сравнительная характеристика различных моделей менеджмента	2	
	Практическое занятие № 9. Основные принципы составления организационных структур	2	
	Практическое занятие № 10. Формы и системы оплаты труда (решение задач)	2	
	Практическое занятие № 11. Мотивация и виды мотивации.	2	
	Практическое занятие № 12. Совершенствование алгоритма принятия управленческих решений	2	
	Практическое занятие № 13. Механизм и стили разрешения конфликтов	2	
	Практическое занятие № 14. Маркетинговые коммуникации	2	
	Практическое занятие № 15. SWOT- анализ как средство маркетинговых коммуникаций	2	
Дифференцированный зачёт		2	
ИТОГО:		72	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально – экономических дисциплин», оснащенный оборудованием:

- рабочими местами по количеству обучающихся;
- рабочим местом преподавателя;
- наличием учебно-наглядных материалов: комплект учебников, методические указания

к практическим и лабораторным работам, комплект раздаточного материала.

Технические средства обучения:

- компьютер/ноутбук с лицензионным программным обеспечением;
- проектор;
- учебная и мультимедийная доска.

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Основные печатные издания:

1. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т.А. Лукичева [и др.] ; под редакцией Т.А. Лукичевой, Н.Н. Молчанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 370 с. – (Профессиональное образование). – Текст непосредственный.

2. Основы менеджмента : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 212 с. — (Профессиональное образование). — Текст непосредственный.

3. Основы экономики : учебник / С.С. Носова. – 9-е изд., стер. – Москва : КНОРУС, 2022. – 312 с. – (Среднее профессиональное образование). – Текст: непосредственный.

4. Экономика : учебник / И.В. Липсиц. – Москва : КНОРУС, 2022. –278 с. – Текст: непосредственный.

5. Экономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 316 с. — (Профессиональное образование). – Текст непосредственный.

Основные электронные издания:

1. История экономики : учебник для среднего профессионального образования / О. Д. Кузнецова, И. Н. Шапкин, А. С. Квасов, Л. И. Пермякова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04406-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://new-prod.biblio-online.ru/bcode/453158>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11833-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://new-prod.biblio-online.ru/bcode/446257>.

3. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13984-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513691>.

4. Менеджмент: организационное поведение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09898-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://new-prod.biblioonline.ru/bcode/442416>.

Дополнительные источники:

1. ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»;

2. <http://economics-online.org/jour.htm> – Экономические журналы России;

3. <http://www.consultant.ru> – КонсультантПлюс — компьютерная справочная правовая система в России;

4. <https://base.garant.ru> – Гарант. Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации;

5. <https://www.nalog.gov.ru> – Федеральная налоговая служба РФ;

6. www.cbr.ru – Центральный банк Российской Федерации;

7. www.gks.ru/dbscripts/cbsd – Федеральная служба государственной статистики (Росстат), центральная база статистических данных;

8. www.minfin.ru – Министерство финансов РФ.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета раскрываются через предметные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
– умение рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; – умение применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; – умение анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. – знать основные положения экономической теории; – знать принципы рыночной экономики; – знать современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; – знать организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; – знать механизмы ценообразования на продукцию (услуги); – знать формы оплаты труда; – знать стили управления, виды коммуникации; – знать принципы делового общения в коллективе; – знать управленческий цикл; – знать особенности менеджмента в области ветеринарии; – знать сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Текущий контроль: – фронтальный опрос; – тестирование; – решение задач; – деловая игра; – решение кейсов. Промежуточная аттестация: – оценка устных ответов на дифференцированном зачете.